

Communiqué

Bilan de la campagne pour le port du casque à vélo à Laval - 3^e édition

Un été rempli d'activités et une forte augmentation du taux du port du casque à Laval

Laval, le 21 septembre 2005 – C'est à l'école L'Orée des bois dans le quartier Fabreville qu'avait lieu aujourd'hui la présentation du bilan 2005 de la campagne « À vélo, j'aime ça avoir la tête dure! », une initiative multisectorielle qui repose sur le dynamisme des partenaires engagés qui, encore une fois cette année, ont tout mis en œuvre pour faire la promotion du port du casque de vélo à Laval.

En effet, pour la troisième année consécutive, la Commission scolaire de Laval, le département de police de Ville de Laval, la Direction de santé publique de l'Agence de santé et de services sociaux de Laval et le Centre de bénévolat de Laval se sont mobilisés pour mener conjointement cet été une campagne qui s'adressait prioritairement aux jeunes de 6 à 13 ans et à leurs parents. Elle s'est déroulée de façon intensive des mois de mai à juin dans les écoles primaires et secondaires de Laval, et jusqu'en septembre dans les rues, les camps de jour et les parcs.

Des activités de prévention tout au cours de l'été

La Commission scolaire de Laval a encore une fois cette année déployé de grands efforts pour sensibiliser les quelque 22 000 élèves du primaire à l'importance de porter le casque à vélo. En plus de l'information sur la campagne remise à l'ensemble des jeunes, pas moins de 46 écoles primaires sur 60 ont activement participé aux activités mises en place par les éducateurs et éducatrices physiques et les animateurs à la vie spirituelle et à l'engagement communautaire. Utilisant du matériel pédagogique créatif tel que la trousse Géni-Vélo de la SAAQ, les jeunes étaient amenés à comprendre l'importance du port du casque dans un contexte global de sécurité à vélo. « Plus des trois quarts de nos écoles primaires ont organisé des activités grâce à la participation et à la collaboration active des enseignants, a tenu à souligner Mme Francine Charbonneau, présidente de la Commission scolaire de Laval. Nous avons ainsi pu remettre plus de 350 casques neufs à autant de jeunes qui ont participé aux activités organisées dans leur école, ou à des cliniques offertes par les policiers communautaires. »

Et pour la première année, des activités se sont tenues dans 2 écoles secondaires. Grâce à la Fondation Pensez d'abord, un organisme qui travaille à la prévention des blessures cérébrales et des traumatismes médullaires, et qui offre aux jeunes des séances d'information très percutantes sur l'impact des blessures à la tête, la Commission scolaire a pu élargir son public dans le cadre de la campagne. « On sait que lorsque nos jeunes arrivent au secondaire, ils perdent la bonne habitude de porter le casque car c'est moins « cool », poursuit Mme Charbonneau. Avec la Fondation, nous avons donc voulu sensibiliser ces élèves par le biais d'une présentation qui a su les toucher de façon originale et avec beaucoup d'impacts, et qui a, aux dires de plusieurs, laissé une empreinte indélébile dans leur imaginaire. Forts de cette expérience, nous comptons bien investir encore davantage auprès des élèves du secondaire l'an prochain. »

Pendant la période estivale, les policiers de Laval ont aussi été très actifs. En plus de récompenser les jeunes qui portaient le casque en remettant près de 1000 bons d'échange pour un parfait aux fruits gratuit offert par les restaurants McDonald's de Laval, ils ont distribué des casques à des jeunes cyclistes moins fortunés qui n'en possédaient pas. Les policiers, de concert avec les animateurs des camps de jour municipaux, ont ainsi rejoint des centaines de jeunes pour les sensibiliser au port du casque. Selon M. Daniel Cléroux, inspecteur au département de police de Ville de Laval, « il est toujours plus agréable pour un policier de récompenser plutôt que de réprimer. Les jeunes apprécient toujours nous voir et des activités de ce genre nous permettent de nous rapprocher d'eux. Le renforcement positif est un élément important dans l'ensemble de la campagne puisque les chiffres démontrent que si le taux de port du casque chez les jeunes progresse d'une année à l'autre, celui-ci diminue rapidement dès l'âge de dix ans. » Les policiers ont remis 25 casques aux jeunes au cours de l'été.

Autre nouveauté cette année du côté de Ville de Laval, les moniteurs de camps de jour étaient incités à organiser des activités dont l'objectif était de sensibiliser les jeunes au port du casque à vélo. Ainsi, à l'instar des enseignants du primaire, des moniteurs ont utilisé la trousse Géni-Vélo, alors que d'autres ont organisé des randonnées à vélo qui ont connu un vif succès. On a ainsi pu récompenser les jeunes des camps de jour en leur offrant 30 casques.

Fidèle à sa vocation, le Centre de bénévolat de Laval, par le biais du Comptoir du Pot Pro, a quant à lui distribué gratuitement durant l'été des vélos et des patins à roues alignées d'occasion à des familles à faible revenu, avec bien sûr un casque tout neuf. « Nous avons remis quelque 110 casques cet été, a souligné Mme Kathleen Gagnon, directrice générale du Centre de bénévolat de Laval. Ceux-ci ont été majoritairement distribués avec un vélo remis à neuf par Primeau Vélo, un partenaire de longue date très important pour nous. Cette activité cadre parfaitement dans la mission du Comptoir du Pot Pro qui est d'occuper sagement les loisirs des enfants lavallois, tout en favorisant l'activité physique en famille. »

Les magasins Primeau Vélo de Laval ont par ailleurs offert gracieusement trois certificats cadeau de 250 \$ qui ont fait l'objet d'un tirage et pour lequel tous les jeunes des écoles primaires de Laval avaient reçu un bon de participation. Pour s'inscrire au concours, ceux-ci devaient déposer le bon dûment rempli dans l'un des lieux désignés à Laval, soit dans les bibliothèques de la ville, les postes de police communautaires ou les bureaux municipaux de loisirs. Le tirage a été fait en présence de tous les partenaires lors de la présentation du bilan de campagne, les trois gagnants repartant avec de grands sourires.

