

## CONCOURS « TROUVE –MOI UNE IDENTITÉ »

**Laval, le 24 octobre 2005** – C'est dans le cadre de la Campagne de valorisation des non-fumeurs dans les écoles secondaires de Laval que s'est tenu le lancement du concours « Trouve-moi une identité », le lundi 24 octobre 2005 à l'École Georges-Vanier de Laval. Cette campagne est organisée par la Direction de santé publique de Laval avec la très grande collaboration de la Commission scolaire de Laval.

Plus de 200 élèves, seul ou en groupe, se sont creusés les méninges pour trouver sur place au « porte-parole mystère », une allure et un nom. « Les jeunes sont très créatifs et nous croyons que le taux de participation sera très élevé. C'est incroyable de voir le dynamisme de nos élèves et nous espérons que ce sera la même chose dans toutes les écoles secondaires de Laval, a souligné M. Joe Visocchi, directeur de l'École Georges-Vanier ».

Le Québec est de loin la province où les jeunes fument le plus, surtout les plus jeunes et les adolescents. Leur première expérience de la cigarette se fait en moyenne à 12 ans, soit quatre ans plus tôt qu'il y a vingt ans. Parmi les jeunes fumeurs qui fument trois ou quatre cigarettes par jour, la très grande majorité (90 %) deviendront des fumeurs réguliers.

Phénomène encourageant toutefois, passé le cap des 18 ans, très peu de jeunes adoptent l'habitude de la cigarette. D'où l'importance d'agir et de sensibiliser les jeunes dès les premières années du secondaire. À Laval, le pourcentage des élèves de niveau secondaire I et II faisant usage du tabac était en l'an 2000 de 23 % alors qu'en 2001, il était de 28 % pour l'ensemble de la population des 12 ans et plus.

Ainsi, la perception très répandue chez les jeunes, selon laquelle la majorité des jeunes et des adultes lavallois sont des fumeurs, est complètement fautive. La campagne de valorisation des non-fumeurs dans les écoles secondaires, vise entre autres à contrer cette perception erronée sur la propension réelle du tabagisme qui peut amener les jeunes à fumer pour s'identifier et faire partie du groupe.

Cet événement est le premier volet de la Campagne de valorisation des non-fumeurs, le deuxième volet étant le dévoilement de l'identité du porte-parole et la remise des prix aux gagnants. Cette activité se déroulera durant la *Semaine québécoise pour un avenir sans tabac*, du 15 au 21 janvier 2006.

- 30 -

**Source :** Anne Chabot, Responsable dossier tabagisme  
Direction de santé publique de Laval

**Information :** Mathieu Vachon, agent d'information  
Téléphone : (450) 978-2121, poste 2028